



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
เรื่อง ประกาศใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ได้เนนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยเหมาะสม สอดคล้องในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม โดยได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะดวกในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรในองค์กร และประชาชนผู้มารับบริการ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดได้สะดวกยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้อย่างทันท่วงทีจึงขอประกาศใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

(นายเศกสิทธิ์ ไวนิยมพงศ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด



แผนแม่บท

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐



องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

โทร.๐-๔๓๕๑๑-๐๕๕

คำนำ

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Master Plan) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นเพื่อสานความต่อเนื่องจากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับแรก พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดมีทิศทาง การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชัดเจน ต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในปัจจุบัน และในขณะเดียวกัน เพื่อมุ่งแก้ไขส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อน และต่อยอดส่วนที่เป็นจุดแข็งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด อันจะช่วยนำไปสู่การสนับสนุนให้องค์กรมีแนวทางการทำงานที่ชัดเจนเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Master Plan) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อพัฒนาและบริหารราชการให้เกิดประโยชน์มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑
๑.๓ ขั้นตอนการดำเนินงาน	๒
บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	
๒.๑ วิสัยทัศน์	๕
๒.๒ พันธกิจ	๖
๒.๓ จุดมุ่งหมายการพัฒนา	๖
๒.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๖
๒.๕ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	๘
บทที่ ๓ บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
๓.๑ สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ	๑๕
๓.๒ บทวิเคราะห์สถานภาพด้าน IT ภายใน องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (Internal Environment)	๑๕
๓.๓ บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (External Environment)	๑๕
๓.๔ การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย SWOT	๑๗
บทที่ ๔ เป้าหมายโดยรวมและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
๔.๑ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑๘
๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	๑๙
๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๑
๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๔
๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๒๗
๔.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๓๐
๔.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๓๒
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	๓๔
แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	๓๘
บทที่ ๕ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
๕.๑ การบริหารจัดการด้านระบบสารสนเทศ	๔๑
๕.๒ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนาในภาพรวม	๔๑

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานการณ์โลกที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจเข้มข้นขึ้น สังคมโลกเชื่อมโยงกันมากขึ้นในสภาพไร้พรมแดน แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน เช่นที่ผ่านมามากต่อไป หากแต่ได้หลอมรวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต และปฏิบัติโครงสร้างรูปแบบกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ การทำงานของรัฐ และกระบวนการทางสังคมไปจากเดิม รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยได้วางรากฐานการพัฒนา และปฏิรูปเชิงโครงสร้างโดยการปรับบทบาทของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็น “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” เพื่อเป็นกลไกหลักในการผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และมีการตรา “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐” อันเป็นการวางรากฐานโครงสร้างเชิงสถาบันในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว

ด้วยเหตุดังกล่าวองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด มีบทบาทหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนในจังหวัดโดยจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด สนับสนุน ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนั้นต้องให้เป็นไป เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และให้คำนึงการมีส่วนร่วมของประชาชน การจัดทำงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบ การประเมินผล การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด พิจารณาเห็นว่า การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะเป็นเครื่องมืออันสำคัญในการให้บริการ ประชาชน จึงได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ใช้เป็นกรอบแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงาน การปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสามารถตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาความต้องการและการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบูรณาการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๒.๒ เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการภาครัฐ ของหน่วยงาน มีทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน เหมาะสม สอดคล้อง กับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

๑.๓ กรอบแนวคิดในการศึกษาออกแบบ

เพื่อการพัฒนาที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต้องพัฒนาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ฐานข้อมูลและบุคลากร

๑.๓ ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารแนวคิดนโยบายในการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกในการสนับสนุนการดำเนินงานในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Master Plan) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นี้ ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลักดังนี้



๑) การศึกษาสถานภาพปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ คือ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดในปัจจุบัน ได้แก่ สถานภาพและความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน การดำเนินงานในระยะนี้ ประกอบด้วย

- ศึกษาโครงสร้างองค์กร การแบ่งอำนาจหน้าที่ เพื่อให้เข้าใจนโยบาย วัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กร ตลอดจนลักษณะงาน สำหรับใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบและกำหนดความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- สำรวจ วิเคราะห์โครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ระบบสารสนเทศ/ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ ระบบเครือข่าย ระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิม

วิธีการในการรวบรวมข้อมูลมีด้วยกันหลายวิธี ได้แก่

- ศึกษา วิเคราะห์จากเอกสารหลักฐาน เว็บไซต์ต่างๆ
- ศึกษา วิเคราะห์จากแบบสำรวจที่ให้กับหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะทางเทคนิคของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ
- ศึกษา วิเคราะห์จากการสังเกตการณ์ ณ สถานที่ทำงาน และการใช้งานจริงของระบบ

สารสนเทศต่างๆ

๒) สํารวจสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ คือ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้ต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนวิธีการศึกษาในขั้นตอนนี้ จะมีการสำรวจทั้งแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึกและจัดประชุมระดมสมอง เพื่อสรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในด้านต่างๆ เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เครือข่าย ข้อมูล งบประมาณ การฝึกอบรม เป็นต้น

๓) การวิเคราะห์สถานภาพด้วย SWOT

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ คือ เพื่อวิเคราะห์สถานภาพและสภาวะแวดล้อม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน การวิเคราะห์ (SWOT) จะเป็นการประเมินสถานการณ์ขององค์กรและพิจารณาสถานภาพปัจจุบันและสภาวะแวดล้อมหรือตัวแปรภายในองค์กรทั้งจุดแข็งจุดอ่อน และสภาวะแวดล้อมหรือตัวแปรภายนอกองค์กรที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการพัฒนา แบ่งการพิจารณาออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

- **S (Strengths)** เป็นการพิจารณาจุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เช่น จุดแข็งด้านบุคลากร ระบบงานเครื่องมืออุปกรณ์ โครงสร้างองค์กร เป็นต้น

- **W (Weaknesses)** เป็นการพิจารณาจุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ขององค์กร

- **O (Opportunities)** เป็นการพิจารณาโอกาส ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร

- **T (Threats)** เป็นการพิจารณาอุปสรรค ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่หน่วยงานไม่อาจควบคุมได้

๔) กำหนดแผนการพัฒนา

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ คือ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ พันธกิจ เป้าหมาย และกรอบการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมขององค์กร วิธีการดำเนินงานในขั้นตอนนี้ จะบูรณาการผลการวิเคราะห์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานภาพปัจจุบันในด้านต่างๆ แนวโน้มความต้องการของผู้ใช้และทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อออกแบบโครงสร้างภาพรวมของระบบ (Conceptual Design) และมีการพิจารณาว่าโครงการใดที่ยังไม่ได้ดำเนินงานและมีความสำคัญ ควรที่จะกำหนดในแผนแม่บทต่อไป โครงการใดที่ควรยกเลิก หรือให้ยกระดับความสำคัญ เพื่อที่หน่วยงานจะได้เน้นการดำเนินงานในปัจจุบันที่มีความได้เปรียบและนำมาจัดทำเป็นกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดต่อไป

๕) กำหนดแผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติของกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดแผนงาน โดยพิจารณาจากแนวนโยบายขององค์กร และความสัมพันธ์เชิงข้อมูลระหว่างระบบงานต่างๆ

- ประเมินความต้องการทรัพยากรสารสนเทศในลักษณะต่างๆ

- ระยะเวลาดำเนินการและลำดับความสำคัญของโครงการต่างๆ โดยพิจารณาจากขนาดความ

สามารถของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความซับซ้อนของระบบงาน เป็นต้น

- งบประมาณที่ใช้เพื่อดำเนินการ โดยคำนวณจากความต้องการด้านอุปกรณ์ต่างๆ ขนาดและความซับซ้อนของซอฟต์แวร์ การฝึกอบรมบุคลากร เป็นต้น

๑.๔ ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. องค์กรมีแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน

๒. บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและชาญฉลาด สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บทที่ ๒

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

ที่ตั้ง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ถนนราชการดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ๔๕๐๐๐

Email: saraban@pao-roiet.go.th โทรศัพท์ ๐๔๓-๕๑๑-๐๕๕ โทรสาร ๐๔๓-๕๑๑-๑๑๐

อาณาเขตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด



ทิศเหนือ ติดกับอำเภอกมลาไสย อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอร่องคำ จังหวัด กาฬสินธุ์ และอำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

ทิศใต้ ติดกับอำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ และอำเภอราศีไศล จังหวัดศรีสะเกษ

ทิศตะวันออก ติดกับอำเภอเมือง อำเภอเลิงนกทา อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร

ทิศตะวันตก ติดกับอำเภอเมือง อำเภอวาปีปทุม และอำเภอพยัคฆภูมิ จังหวัดมหาสารคาม

๒.๑ วิสัยทัศน์

“องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดเป็นองค์กรหลักในการจัดทำบริการสาธารณะ
สร้างภูมิคุ้มกันประสานพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น”

๒.๒ พันธกิจ

๒.๒.๑ จัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ การผังเมืองรวม และสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
ขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่จังหวัด

๒.๒.๒ ยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตของคนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้
สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๓ พัฒนาคคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของ
จังหวัดสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา
ท้องถิ่น

๒.๒.๔ ส่งเสริม พัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความ
อุดมสมบูรณ์

๒.๒.๕ สนับสนุนการยกระดับการศึกษา ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒.๓ จุดมุ่งหมายการพัฒนา

๒.๓.๑ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการในเขตจังหวัด

๒.๓.๒ พัฒนาคคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย ได้รับการเข้าถึงกิจกรรม
ของภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒.๓.๓ สนับสนุนการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๓.๔ จังหวัดร้อยเอ็ดมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพแวดล้อมที่ดี

๒.๓.๕ สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาด้านการศึกษา ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

๒.๔.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

พันธกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์

๑. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ การผังเมืองรวม และสาธารณูปโภค สาธารณูปการขั้น
พื้นฐานในเขตพื้นที่จังหวัด

๒. การพัฒนาคคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการในเขตจังหวัด

๒. สนับสนุนการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. การก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ การผังเมืองรวมและสาธารณูปโภคพื้นฐาน การคมนาคมและการขนส่งที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

๒.๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

พันธกิจที่สอดคล้องวิสัยทัศน์

๑. ยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตของคนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย ได้รับการเข้าถึงกิจกรรมของภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ ห่างไกลยาเสพติด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. ชุมชนในท้องถิ่นเป็นสังคมที่เข้มแข็ง สมานฉันท์ เกื้อกูล เอื้ออาทรต่อกัน

๒.๔.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

พันธกิจที่สอดคล้องวิสัยทัศน์

๑. ยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตของคนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาคคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย ได้รับการเข้าถึงกิจกรรมของภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒. สนับสนุนการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในจังหวัดมีงานทำ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพที่เพิ่มขึ้น

๒. สินค้าการเกษตรของท้องถิ่นมีการเพิ่มมูลค่ามากขึ้น

๒.๔.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่สอดคล้องวิสัยทัศน์

๑. ส่งเสริม พัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. จังหวัดร้อยเอ็ดมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพแวดล้อมที่ดี

เป้าประสงค์

๑. จังหวัดร้อยเอ็ดมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพแวดล้อมที่ดี

๒.๔.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

พันธกิจที่สอดคล้องวิสัยทัศน์

๑. ยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตของคนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาคณะให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

๓. สนับสนุนการยกระดับการศึกษา ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย ได้รับการเข้าถึงกิจกรรมของภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒. สนับสนุนการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น น้อมนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

๓. สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาด้านการศึกษา ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึง ได้รับโอกาสการเรียนรู้ อย่างเท่าเทียม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒.๔.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหาร การเมือง การปกครอง

พันธกิจที่สอดคล้องวิสัยทัศน์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

เป้าประสงค์ในการพัฒนาตามพันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยได้รับการเข้าถึงกิจกรรมของภาครัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในจังหวัดร้อยเอ็ดได้รับการบริการ โดยคำนึงถึงหลักนิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบความคุ้มค่า การมีส่วนร่วม และคุณธรรมจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

๒. ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และการตรวจสอบการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด และการบริการที่ทันสมัยรวดเร็ว

๒.๕ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดมีฐานะเป็นนิติบุคคล เขตขององค์การบริหารส่วนจังหวัด คือ เขตจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ตามพระราชบัญญัติ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจาย

อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดโครงสร้างและแบ่งส่วนราชการภายในสังกัด เพื่อรองรับภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ



ให้สามารถแก้ปัญหาของจังหวัดร้อยเอ็ดได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยมีส่วนราชการ ๑๑ ส่วนราชการ ๑ หน่วยตรวจสอบ โรงเรียนในสังกัด ๔ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒๒๙ และสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี ประกอบด้วย

๑. สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
๒. สำนักงานเลขานุการองค์การบริหารส่วนจังหวัด
๓. กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๔. กองคลัง
๕. กองช่าง
๖. กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
 - โรงเรียนโพธิ์ทองพิทยาคม
 - โรงเรียนทุ่งกุลาประชานุสรณ์
 - โรงเรียนขี้เหล็กพิทยาคม
 - โรงเรียนกีฬากององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
๗. กองพัสดุและทรัพย์สิน
๘. กองสาธารณสุข
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
 - สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี
๙. กองสวัสดิการสังคม
๑๐. กองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๑. กองการเจ้าหน้าที่
๑๒. หน่วยตรวจสอบภายใน

ตามพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ และพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ ตามมาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการ สาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

๑. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
๒. การสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. การประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น
๔. การแบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น
๕. การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. การจัดการศึกษา
๗. การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน
๘. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
๙. การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม
๑๐. การจัดตั้งและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวม

๑๑. การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม
๑๒. การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่าง ๆ
๑๓. การจัดการและดูแลสถานีขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ
๑๔. การส่งเสริมการท่องเที่ยว
๑๕. การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเอง หรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ
๑๖. การสร้างและบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น
๑๗. การจัดตั้งและดูแลตลาดกลาง
๑๘. การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๑๙. การจัดให้มีโรงพยาบาลจังหวัด การรักษาพยาบาล การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ
๒๐. การจัดให้มีพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ
๒๑. การขนส่งมวลชนและการวิศวกรรมจราจร
๒๒. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๒๓. การจัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัด
๒๔. จัดทำกิจการใดอันเป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขต และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด
๒๕. สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น
๒๖. การให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

๒๗. การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส
๒๘. จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒๙. กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

กิจการที่ได้มีการกำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภายใต้ภารกิจอำนาจหน้าที่และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดได้กำหนดนโยบายการบริหาร และการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ตลอดจนคำนึงถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจการเมือง สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดนโยบายการบริหารการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ภายใต้วิสัยทัศน์ "องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดเป็นองค์กรหลักในการจัดทำบริการสาธารณะ สร้างภูมิคุ้มกันประสานพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

มุ่งปรับปรุงและพัฒนา สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่มีอยู่แล้วให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างเพียงพอทั่วถึง ทั้งนี้ เพราะการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นการวางรากฐานและปัจจัยเอื้อ ก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ตามมา จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในเขตจังหวัด โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

๑.๑ เร่งปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดให้ได้มาตรฐานและมีอย่างเพียงพอทั่วถึง

๑.๒ เพิ่มศักยภาพ และความพร้อม โดยการจัดหา เครื่องมือ อุปกรณ์เครื่องจักรกล ให้มีอย่างเพียงพอในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการประกอบอาชีพ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้ทันเหตุการณ์

๑.๓ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและการบูรณาการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาโครงการการคมนาคมในเขตจังหวัดและพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการอื่น ๆ

๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการวางผังเมือง

๒. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

สนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนจังหวัดร้อยเอ็ดในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนอยู่อย่างมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในสภาพของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร การไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ ให้มีภูมิคุ้มกัน และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน สังคมจึงกำหนดนโยบาย ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่างๆ เช่น การสร้างสุขภาวะทั้งกายและใจ การออกกำลังกาย การกีฬา และนันทนาการ

๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาด้านทั้งทางด้านความรู้ ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม การรู้เท่าทันสื่อในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบัน การแพร่หลายของสังคมออนไลน์ ความก้าวหน้าของการสื่อสารและเทคโนโลยี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันทางสังคม เริ่มต้นจากสถาบันครอบครัว ชุมชนและสังคม

๒.๓ เสริมสร้างมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๒.๔ สนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาสา และองค์กรต่าง ๆ เช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรี กลุ่ม อสม. อาสาพัฒนาชุมชน อาสาสมัครองค์การบริหารส่วนจังหวัด กลุ่มอปพร. ตำรวจอาสา กลุ่มเยาวชน และอื่น ๆ

ภารกิจ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดมีส่วนราชการที่รับผิดชอบตามภารกิจ และอำนาจหน้าที่ ๑๑ ส่วนราชการ ๑ หน่วยตรวจสอบ โรงเรียนในสังกัด ๔ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒๒๙ และสถานือนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี ที่มีความรู้ด้านเทคนิคและวิชาการ เครื่องมือและเครื่องจักรกลพร้อมที่จะปฏิบัติงานและสนับสนุนภารกิจ

จังหวัดร้อยเอ็ดแบ่งการปกครองออกเป็น ๒๐ อำเภอ จังหวัดร้อยเอ็ดมีการขยายตัวด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคการเกษตรมีการขยายตัวดีขึ้น ความเชื่อมั่นของการลงทุนมีมากขึ้น ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ตามแรงกระตุ้นของเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านโครงการต่าง ๆ ส่วนภาคการเกษตร ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อรายได้และแรงจูงใจให้เกษตรกรขยายผลผลิตเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับการผันผวนของราคาน้ำมันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มมากขึ้นและความเสี่ยงต่อภัยธรรมชาติที่เกิดจากการแปรปรวนของอากาศ ทำให้พื้นที่การเพาะปลูกเสียหายไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ มีผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและรายได้ของเกษตรกร และสถานการณ์ด้านการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย ทำให้นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนไม่ต่อเนื่อง มีผลต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร การไหลบ่าของวัฒนธรรมของต่างชาติ ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสุขภาพ การจราจรในเขตเมือง ประชาชนไม่มีความปลอดภัยทั้งในชีวิตและ

ทรัพยากร การเข้าถึงการบริการสาธารณสุข ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ได้พยายามที่จะพัฒนาและดำเนินการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้ทั่วถึง โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ภายใต้อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑.๑ การจัดให้มีและบำรุงรักษา สาธารณูปโภค สาธารณูปการขั้นพื้นฐาน

๑.๒ การจัดให้มีการบำรุงรักษาและพัฒนาแหล่งน้ำ การชลประทานเพื่อการเกษตรกรรมและ

การประกอบอาชีพของประชาชน

๑.๓ การจัดให้มีและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกลในการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๔ การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมเชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการวางผังเมือง

๒. ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ การจัดการศึกษา

๒.๒ การเสริมสร้างสภาวะประชาชนให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ

๒.๓ การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๔ การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ

ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

๒.๕ การส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มบทบาท กลุ่มองค์กรภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๖ การส่งเสริมอาชีพ การสร้างงาน การสร้างรายได้

๒.๗ การสนับสนุนการนำหลักการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ

และการดำเนินชีวิต

๓. ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๓.๑ การเสริมสร้างมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ

๓.๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และความ

ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๓.๓ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองตามระบอบ

ประชาธิปไตย

๓.๔ การจัดให้ระบบรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัด

๔. ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๔.๑ การจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

ตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

๔.๒ การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด และการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่

๔.๓ การส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานทดแทน

๔.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาคุณภาพและการตลาดข้าวหอมมะลิ

๔.๕ การส่งเสริมระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยอินทรีย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทาง

การเกษตร ผลิตผลของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ การใช้ปุ๋ยชีวภาพ การลดต้นทุนการผลิต

๕. ด้านการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจที่เกี่ยวข้องดังนี้

๕.๑ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การบำรุงรักษาป่าและน้ำ

๕.๒ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการและการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

๕.๓ การเสริมสร้าง ตระหนักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๔ การส่งเสริมสนับสนุนการกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลรวม และการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย

๖. ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๖.๑ การจัดการศึกษา

๖.๒ การส่งเสริมการสืบสาน ศาสนาประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖.๓ การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ควบคู่คุณธรรมให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ

ประชาชนทั่วไป

๖.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการพัฒนาห้องสมุด

๖.๕ การสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด โรงเรียนกีฬาท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด และการกีฬาจังหวัด

๗. ด้านการบริหารจัดการ และการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๗.๑ การให้มีและพัฒนาสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ในการปฏิบัติงานและพัฒนาท้องถิ่น

๗.๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๗.๓ การส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๗.๔ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ บทบาท อำนาจหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด

๗.๕ การส่งเสริมการบูรณาการพัฒนาจังหวัด ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้อง

๗.๖ สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

๗.๗ ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

๗.๘ การให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่น

ภายใต้ภารกิจ อำนาจหน้าที่และความต้องการประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ได้กำหนดภารกิจหลัก และภารกิจรองที่ต้องดำเนินการพัฒนา ดังนี้

ภารกิจหลัก

๑. การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ การผังเมืองรวม และสาธารณูปโภคพื้นฐานให้กับประชาชน

๒. การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพศึกษา

๓. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๔. การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้งในระดับชุมชนและในภาพรวมของจังหวัด

๕. การส่งเสริม อนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๖. การส่งเสริมการสร้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการพัฒนาฝีมือแรงงาน

๗. การส่งเสริมการสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน การพัฒนาและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๘. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้มีพละนาถมิที่สมบูรณั แข็งแรง มีสภาพแวดล้อมที่ดีห่างไกลยาเสพติด

๙. การเสริมสร้างคามเข้มแข็งชุมชน และแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ภารกิจรอง

๑. การพัฒนางานด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการในเขตจังหวัด
๒. ส่งเสริมการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง การเรียนรู้อย่างเท่าเทียม เรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๓. การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ มีสภาพแวดล้อมที่ดี
๔. การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัด
๕. การสืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงาม และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๖. การส่งเสริมให้มีความก้าวหน้า มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ พัฒนาศักยภาพแรงงานพร้อมสำหรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๗. การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส
๘. ส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ร่างกายแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดภายใต้หลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้ระบอบประชาธิปไตย

บทที่ ๓

บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความจำเป็นในการพัฒนาระบบ ICT ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

สภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สภาพด้านบุคลากร
- สภาพด้านระบบเครือข่าย
- สภาพด้านระบบสารสนเทศ

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- มีงบประมาณในการบริหารจัดการเป็นของตนเอง
- นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
- มีอุปกรณ์เทคโนโลยีและระบบสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมและตั้งใจในการทำงานตามภาระงาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดงบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูง
- ไม่มีแผนพัฒนาเทคโนโลยีและสื่อสารที่ชัดเจน
- ขาดความคล่องตัวในการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูง
- เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ไม่ปฏิบัติงานเป็นทีม
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่เหมาะสม เช่น เพื่อความบันเทิงและการเข้าถึงเนื้อหาที่ไม่พึงประสงค์

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

- ให้การสนับสนุนการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการศึกษาและวิจัย
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- มีสถาบันการศึกษาที่เอื้อต่อองค์ความรู้ด้าน IT แก่ประชาชน มีวัฒนธรรมและเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้

ภัยคุกคาม (Threats)

- การพัฒนาบุคลากรไม่ทันกับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบุกรุกโจมตีระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
- อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย SWOT

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดได้วิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก อันจะนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และโครงการต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้สามารถผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บทอย่างเหมาะสม วิเคราะห์กำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์เครือข่าย และระบบงานสารสนเทศที่มีอยู่ให้มีความทันสมัย มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน โดยอาศัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตามรูปแบบการวิเคราะห์ SWOT Analysis ดังนี้

วิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร (ปัจจัยภายใน)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (weaknesses)
<p>S๑ มีงบประมาณในการบริหารจัดการเป็นของตัวเอง</p> <p>S๒ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ดให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p>S๓ มีอุปกรณ์เทคโนโลยีและระบบสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>S๔ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมและตั้งใจในการทำงานตามภาระงาน</p>	<p>W๑ ขาดงบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูงและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> <p>W๓ เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบไม่ชัดเจน และปฏิบัติงานไม่ชัดเจนและไม่เป็นทีม</p> <p>W๔ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่เหมาะสม เช่น เพื่อความบันเทิงและการเข้าถึงเนื้อหาที่ไม่พึงประสงค์</p>

วิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายนอกองค์กร (ปัจจัยภายนอก)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑ ให้การสนับสนุนการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการศึกษาและวิจัย</p> <p>O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>O๓ มีสถาบันการศึกษาที่เอื้อต่อองค์ความรู้ด้าน IT แก่ประชาชน มีวัฒนธรรมและเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้</p>	<p>T๑ การพัฒนาบุคลากรไม่ทันกับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>T๒ การบุกรุกโจมตีระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>T๔ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>

บทที่ ๔

เป้าหมายโดยรวมและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายโดยรวม

๑. การบริหารราชการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดมีการประสานงานพร้อมทั้งบูรณาการอย่างเป็นเอกภาพและต่อเนื่อง
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๑ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้
๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
๓. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
๔. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งในเดียว
๕. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
 - ๑.๑ ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง
 - ๑.๒ ร้อยละ ๙๐ ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ Mbps
 - ๑.๓ ร้อยละ ๙๕ ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐ Mbps
 - ๑.๔ มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

๓.๑ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือ

๓.๒ มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล

๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๑.๑ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมโดยภาครัฐให้การสนับสนุนความต้องการการใช้งาน (Demand) ชั้นพื้นฐานของสถานศึกษา โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์สารสนเทศชุมชน รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

๑.๒ ให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โครงข่ายที่ใช้ในกิจการแพร่ภาพ และกระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรสื่อสารลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการลงทุน พร้อมทั้งวางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด (Open Network/Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียว สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง (Last Mile Access) ทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

๑.๓ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และสร้างกลไกในการทำงานร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้สิทธิผ่านทางกรวางโครงข่ายโทรคมนาคม (Right of Way) และ กำหนดให้มีหน่วยงานกลางหรือคณะทำงานเฉพาะกิจ (Common Utility Commission) เพื่อทำหน้าที่บูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผล

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

๒.๑ จัดพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดการลงทุนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล เป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในภาคพื้นดิน และเคเบิลใต้น้ำ สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีขนาดเพียงพอและมีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องรองรับการใช้งานภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านทั้งภูมิภาคอาเซียน ได้อย่างเสรีและเป็นธรรม

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้ง ปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

๓.๑ มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวในการเชื่อมต่อของอุปกรณ์กับทุกสรรพสิ่ง และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

๓.๒ ให้มีนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้องค์กรดาวเทียมและบริการข้อมูลผ่านดาวเทียม เพื่อให้มีการแข่งขันในการเข้าถึงวงโคจรดาวเทียม ค้างฟ้าและพัฒนากิจการบริการข้อมูลผ่านดาวเทียมที่ถูกกฎหมาย

๓.๓ กำหนดนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการใช้คลื่นความถี่ให้เหมาะสมเพียงพอกับภารกิจเชิงพาณิชย์ การบริการสาธารณะ ด้านความมั่นคง และการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายในเรื่องการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เป็นกลาง (Net Neutrality) รองรับการหลอมรวม (Convergence) ของเทคโนโลยีสื่อและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔.๑ กำหนดนโยบายให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตเป็นองค์กรที่แข่งขันได้เชิงพาณิชย์

๔.๒ ปรับปรุงและสร้างกลไกการบริหารจัดการ รวมถึงแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้มีความคล่องตัวโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพย์สินของภาครัฐที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
 - ๑.๒ ผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐
๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค
 - ๕.๑ มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด ๑ ใน ๓ อันดับต้นของภูมิภาค (Top ๓ Digital Industry Leader)
 - ๕.๒ เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
 - ๑.๑ ผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่นระบบการเงิน เป็นต้น
 - ๑.๒ เร่งผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระบบการค้าดิจิทัลของประเทศไทยกับต่างประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่าแบบครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) โดยเร่งให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเร่งผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลาง เชื่อมโยง และใช้งานมาตรฐานสินค้าสากล
 - ๑.๓ มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (Autonomous Software) ระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
 - ๒.๑ ขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้โดยเน้นเรื่องการพัฒนาประชาชนทั่วประเทศให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การบริการของชุมชน (เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจแพทย์ทางเลือก ฯลฯ) และการนำความรู้ผ่านเทคโนโลยีไปใช้สร้างอาชีพใหม่ๆ

๒.๒ เร่งบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ชุมชนเกษตรกร ที่ครอบคลุมการจัดทำทะเบียนเกษตรกรรายแปลง การทำระบบจัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและฟาร์ม การบริหารจัดการระบบน้ำและการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การทำระบบบัญชี การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน การทำการตลาด และการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์เกษตร (Food Traceability) เป็นต้น

๒.๓ จัดให้มีระบบโลจิสติกส์สู่ชุมชนที่ครบวงจร เพื่อบริหารการจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของชุมชนรวมถึงการส่งเสริมกลไกการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ที่น่าเชื่อถือ ในราคาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจชุมชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๑ สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพ อาทิ จัดให้มีทุนหรือสนับสนุนการร่วมทุน จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและการต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลและจัดให้มีการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ จัดให้มีทุนสนับสนุนงานนวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ที่เป็นบริการพื้นฐาน (Service Platform) ของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๓.๓ บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอดและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาภายในประเทศ

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

๔.๑ สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนจัดให้มีมาตรการส่งเสริม เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการใช้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๔.๓ สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นบัญชีนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมโอกาสทางการตลาดด้วยการเปิดตลาดภาครัฐให้ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๔.๔ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (Business Insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าการตลาด การส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ เป็นต้น

๔.๕ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตซึ่งเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการในระบบเศรษฐกิจ เพื่อรองรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม เกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ Free Wi-Fi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

๑.๒ สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน ๕๐ ปี เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๑.๓ ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

๓.๑ ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ

๓.๒ ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพ และวินิจฉัยโรคเบื้องต้น

๓.๓ ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงอายุตั้งแต่เกิดจนตายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๑.๑ สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ และกำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการดิจิทัลของภาครัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

๑.๒ ขยายผลศูนย์สารสนเทศชุมชนไปสู่ทุกตำบลให้เป็นศูนย์บริการของชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จเป็นจุดรับบริการภาครัฐ ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชน ในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเน้นบริการด้านการศึกษา การเกษตร การดูแลสุขภาพการค้าขาย การบริการท่องเที่ยว สิทธิ และสวัสดิการสังคม

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๒.๑ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ผ่านการอบรมโดยศูนย์ดิจิทัลชุมชนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และจัดให้มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับคนกลุ่มต่างๆ

๒.๒ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในโลกดิจิทัล โดยบรรจุเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่เป็นมาตรฐานในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ดำเนินการวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ชัดเจน รณรงค์ให้เกิดความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นในเรื่องความสามารถในการแยกแยะ วิเคราะห์สื่อและข้อมูลข่าวสารการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๓ สร้างกลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคมแบบทันสถานการณ์ (Real Time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จ และกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๓.๑ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูลสถิติ ความรู้เชิงอาชีพมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสาระบันเชิงต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

๓.๒ สร้างและส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้ดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือของสังคมไทย โดยมีมาตรการ เช่น สร้างเครือข่ายผู้พัฒนาแหล่งความรู้ ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินการจัดหาแพลตฟอร์ม รับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลและองค์ความรู้ บูรณาการแหล่งความรู้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย เป็นต้น

๓.๓ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น การผลิตสื่อผ่านกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยหน่วยงานเอกชน หรือการผลิตสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สื่อที่ผลิตขึ้นใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายในสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓.๔ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์กรความรู้ ความสามารถของบุคคล โดยเฉพาะบุคลากรวัยเกษียณ ประชาชน ชุมชน นักวิชาการ และผู้มีจิตอาสา ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น จากชุมชนสู่ชุมชน นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑ บูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยการบูรณาการจะรวมถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงและ เทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชน และชุมชน

๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมบริการการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) ที่ครอบคลุมถึงหลักสูตรเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียนประถมและมัธยม หลักสูตรด้านอาชีวศึกษา หลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามสถาบันการศึกษาได้ หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อประชาชนทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิตตามความสนใจและการสร้างกลไกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านนี้ในระดับชาติ

๔.๓ ผลิตสื่อและคลังสื่อสาระออนไลน์ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือใช้ระบบลิขสิทธิ์แบบเปิด รวมถึงการอบรมให้ครูและผู้สนใจมีทักษะด้านการผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการผลิตสื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษา

๔.๔ ส่งเสริมการพัฒนาและบูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียม รองรับ การเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๑ บูรณาการระบบประวัติสุขภาพผู้ป่วยอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพของตนได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาและเป็นข้อมูลสำคัญประกอบการรักษากรณีฉุกเฉิน

๕.๒ บูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ครอบคลุมถึงระบบการให้บริการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การสร้างพื้นที่ปรึกษาปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาการเจ็บป่วย และสื่อสารเตือนภัยด้านสุขภาพและอนามัย รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพในรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพ สุขภาวะที่ดี หรือลดปัญหาสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชน ในพื้นที่ห่างไกล กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๕.๓ เร่งจัดทำ นโยบายและแผนการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านสุขภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบ ที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐานให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
 - ๑.๑ ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service)
 - ๑.๒ มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการค้าในธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - ๒.๑ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น ๑๐ อันดับ
 - ๒.๒ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น ๑๐ อันดับ
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓.๑ มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน
 - ๓.๒ มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/DataCenter) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

๑.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) โดยแปรสภาพบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการ โดยผู้รับบริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อภาครัฐ เช่น เมื่อมีเด็กเกิดใหม่ ผู้ปกครองไม่ต้องแจ้งเกิด แต่ระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลจากโรงพยาบาลไปยังฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร และส่งหลักฐานให้ผู้ปกครองของเด็กเกิดใหม่เอง ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนบริการของรัฐเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล สามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ โดยไม่ต้องยึดติดกับขั้นตอนการให้บริการรูปแบบเดิม และเปิดโอกาสให้นักพัฒนาภาคเอกชน หรือนักพัฒนาอิสระเข้าร่วมการพัฒนาบริการดังกล่าวได้

๑.๒ พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน ภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยว ตามวงจรชีวิตของแต่ละกลุ่ม สำหรับบริการประชาชนจะเน้นบริการที่เป็นการอำนวยความสะดวกตลอดช่วงชีวิต เช่น บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และบริการเกี่ยวกับอาชีพ (ในระยะแรกเน้นกลุ่มเกษตรกร) โดยรัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจหรือผู้ใช้บริการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รองรับการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ ในการพิจารณาอนุญาต ตลอดจนพัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต (ตามแนวทางของ พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘) เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลพินิจโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

๑.๔ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

๑.๕ เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชนและเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือดูแลให้เกิดความเป็นธรรม

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๒.๑ ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน

๒.๒ เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ บูรณาการการทำงานและข้อมูลทั้งภายในและข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office Platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by Default) อย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ระบบ Back Office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

๒.๔ เตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมากในระบบ ทั้งด้านการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลตลอดจนจัดให้มีมาตรการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๒.๕ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรภาครัฐ เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัลโดยบุคลากรภาครัฐสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน จนสามารถปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้(User) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job) หรือเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนาหรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างธุรกิจได้

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๓.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

๓.๒ พัฒนารฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐโดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลบุคคลตั้งแต่เกิดจนตายสำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลทะเบียนประวัติการศึกษา ข้อมูลสุขภาพที่จะพัฒนาสู่บริการสุขภาพดีถ้วนหน้า (Universal Healthcare) รวมไปถึงทะเบียนข้อมูลเกษตร ข้อมูลคดี เป็นต้น

๓.๓ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ กระบวนการพัฒนาและให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ การตัดสินใจที่เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม รวมทั้งเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ นำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต (Corruption)

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

๔.๑ ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ เช่น แบบฟอร์มกลาง (Single Form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อ หรือทำธุรกรรม และสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิด ประโยชน์สูงสุด โดยในการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกระบวนการทำงานรูปแบบเดิม หรือไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน แต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลได้

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรมและการให้บริการ ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ เช่น การบริหารจัดการพลังงานของพื้นที่อย่างชาญฉลาด การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมเพื่อการเฝ้าระวังภัย บริการตัวร่วม บริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์ และบริการแปลภาษาให้สะดวกรวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการใช้งานและให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน
๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๑.๑ พัฒนาความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือระบบเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ตามความต้องการที่หลากหลายทั้งบุคลากรวัยทำงาน สถานประกอบการ หรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์

๑.๒ พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) ทักษะด้านการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ (Design Process Thinking) ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง

๑.๓ จัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะรูปแบบใหม่ในลักษณะบูรณาการเรียนการสอนร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ การส่งเสริมให้มีการฝึกงาน (On the Job Training) ที่เป็นการปฏิบัติงานจริงกับภาคธุรกิจเอกชนในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นที่ต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๑.๔ พัฒนากำลังคนที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

๑.๕ พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสาขาวิชาที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๒.๑ อำนวยความสะดวกในการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีทักษะเป็นที่ต้องการตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผ่อนปรนกฎระเบียบเรื่องการอนุญาตทำงานให้กับบุคลากรต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้าการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญระดับสูงจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศพันธมิตรทั่วโลก

๒.๒ เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital Specialists) ในสาขาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (High-Tech Sector) ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากลโดยสนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลน เช่น ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านระบบอัตโนมัติ ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ขั้นสูงและวิทยาการบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ตลอดจนปรับปรุงระบบการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกระดับการศึกษา ให้มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับทฤษฎี

๒.๓ สร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ๆ ระหว่างองค์กรและบุคลากรทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยให้มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกัน

๒.๔ จัดทำแผนพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างการพัฒนา กำลังคนทางด้านดิจิทัลของประเทศในทุกระดับทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคธุรกิจ ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตราค่าจ้าง และค่านิยมของการทำงานทางด้านดิจิทัลในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภาคการศึกษา ให้ครอบคลุมถึงแนวคิดการให้การศึกษาด้านทักษะการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของเด็กไทยในระยะยาวไปสู่อนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูงของรัฐเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนางค์กรให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการตอบสนองความต้องการของผู้รับประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี
- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
 - ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
 - กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business
 - มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
 - อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทย ดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ อันดับ

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ

๑.๑ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ทำให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจ ซึ่งประกอบด้วย ระบบเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าที่เป็นสากล การจัดเก็บฐานข้อมูลกลางสินค้า (Trusted Source Data Pool) ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) การสาธารณสุข อิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) การค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade) ที่เชื่อมโยงกันได้ การดำเนินการ มาตรฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น e-Invoice ของภาคธุรกิจที่สามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้ การกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กับการประยุกต์และนำ Internet of Things (IoT) มาใช้ในภาคอุตสาหกรรม และการผลิต (Industrial Internet) เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มีมาตรฐานใช้งานร่วมกันที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง

๑.๒ ปรับแก้กฎหมาย ให้ภาครัฐและภาคเอกชนยอมรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษในการทำธุรกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้

๑.๓ ลดขั้นตอน ลดจำนวนใบอนุญาต ลดจำนวนเอกสาร และลดระยะเวลาในการดำเนินงานทางธุรกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

๑.๔ สร้างกลไกและแรงจูงใจในการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้ประกอบการ และการมีกระบวนการติดตามและประเมินระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

๑.๕ กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) ในการเชื่อมโยง วิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การกำหนดรายการข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน กฎกติกาการตั้งชื่อรายการข้อมูล กฎกติกาการออกแบบโครงสร้างเอกสาร มาตรฐานกลางเชื่อมโยงข้อมูลการค้า การชำระเงินภาษี เป็นต้น

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๒.๑ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลซึ่งสามารถสนับสนุนการใช้งานและใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กฎหมายที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทำนวัตกรรม เป็นต้น

๒.๒ เร่งปรับปรุงกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติสากล และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างสรรค์โดยคนไทย รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกกฎหมาย

๒.๓ ให้ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการร่าง พัฒนาตรวจสอบ และทบทวนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในเรื่องการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน (e-Participation)

๒.๔ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวัดผล ตรวจสอบ ติดตามและประเมินความเหมาะสมเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

๓.๑ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการมีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๓.๓ การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับ แจ้ง เหตุ และสร้ง กลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๓.๔ สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้ธุรกรรมออนไลน์ เช่น ส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมและความเข้มแข็ง สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการในการระงับข้อพิพาทออนไลน์และการเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถดูแลและกำกับตนเองได้อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองโดยภาครัฐ (Self-Regulation) ทั้งนี้ ในบางสถานการณ์ ภาครัฐอาจร่วมกำกับดูแล (Co-Regulation)ตามความเหมาะสม เพื่อให้ระบบการควบคุมกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรมหลัก
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อบริการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต</p>	<p>การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เพียงพอและทันสมัย</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงหน่วยงานภายในเพื่อบริการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทั่วถึง</p> <p>๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์</p> <p>๓. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรมหลัก
<p>ยุทธศาสตร์ ๒ ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา ICT เพื่อบริหารจัดการและให้บริการประชาชน - พัฒนาระบบและแอปพลิเคชันเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารและการปฏิบัติงานของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนร้องทุกข์ ๓. พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด ๔. พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ๔. แอปพลิเคชัน App Smart PAO ๑๐๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ๕. พัฒนาโปรแกรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี Electronic Plan Annual Budget (e-PAB) รองรับการถ่ายโอนสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรชนานวมินทราชินี และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๖. พัฒนาระบบจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น Electronic Local Development Plan (e-LDP) ๗. โครงการจัดทำระบบการประชุมทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference) ๗. ศูนย์ดิจิทัลเพื่อชุมชนองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ๘. พัฒนาโครงสร้างระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรมหลัก
<p>ยุทธศาสตร์ ๓ ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : การมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการสร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐานให้มีความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป</p>	<p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>การพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กรให้สามารถรองรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กรได้อย่างถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบต่างๆ ได้ตามที่ต้องการ และสอดคล้องกับระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แผนงาน/กิจกรรมหลัก
<p>ยุทธศาสตร์ ๕ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล :มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity)ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน</p>	<p>พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒. กิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมหลัก	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ(ปีงบประมาณ)					รวม งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้ เพียงพอและทันสมัย	มีโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย หลักของ อบจ.ร้อยเอ็ด ให้สามารถใช้ ICT เพื่อ การบริหารจัดการ การบริการ เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน ของทุก หน่วยงานร่วมกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ จัดหาได้ ใช้เทคโนโลยีใน การรักษาความปลอดภัย ร่วมกับเจ้าหน้าที่ได้	๑. โครงการพัฒนาระบบ เครือข่ายและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	สำนักปลัดฯ	-	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
		๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	สำนักปลัดฯ	-	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
		๓. โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักปลัดฯ	-	๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๑									๑,๖๕๐,๐๐๐
๒. พัฒนา ICT เพื่อ การบริหาร จัดการ และการให้บริการ	มีระบบศูนย์ข้อมูลกลางของ หน่วยงานการบริหารจัดการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส	๑. พัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	สำนักปลัดฯ	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐
		๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนร้องทุกข์	สำนักปลัดฯ	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	-	-	๑๕,๐๐๐
		๓. พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักปลัดฯ	๗๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
		๔. พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	กองยุทธฯ	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	๔๕,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมหลัก	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ(ปีงบประมาณ)					รวม งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒. พัฒนา ICT เพื่อ การบริหาร จัดการ และการให้บริการ(ต่อ)	มีระบบศูนย์ข้อมูลกลางของ หน่วยงานการบริหารจัดการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส	๕. พัฒนาโปรแกรมการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปี Electronic Plan Annual Budget (e-PAB) รองรับการถ่ายโอนสถานีอนามัยเฉลิม พระเกียรติ ๖๐ พรรษา นวมินทราชินี และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	กองยุทธฯ	๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
		๖. พัฒนาระบบจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น Electronic Local Development Plan (e-LDP)	กองยุทธฯ	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	๔๕,๐๐๐
		๗. โครงการจัดทำระบบการประชุมทางไกลผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference)	กองสาธารณสุขฯ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	๑๖๐,๐๐๐
		๗. ศูนย์ดิจิทัลเพื่อชุมชนองค์การบริหารส่วน จังหวัดร้อยเอ็ด	กองยุทธฯ	๕,๐๐๐	-	-	-	-	๕,๐๐๐
		๘. พัฒนาโครงสร้างระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักปลัดฯ	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๒								๗๒๘,๐๐๐	

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมหลัก	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ(ปีงบประมาณ)					รวมงบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น	อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว	การพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กรให้สามารถรองรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กรได้อย่างถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบต่างๆ ได้ตามที่ต้องการ และสอดคล้องกับระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ	สำนักปลัดฯ	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	๑๘,๐๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๓									๑๘,๐๐๐
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร	กอง การ เจ้าหน้าที่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
		๒. กิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๔									๕๓๖,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น									๒,๙๓๒,๐๐๐

บทที่ ๕

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและระบบติดตามประเมินผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑ การบริหารจัดการด้านระบบสารสนเทศ

การบริหารแผนแม่บทฯ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด จะเน้นที่การสร้างความสำเร็จ การยอมรับ และความร่วมมือในการนำแผนแม่บทฯ ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด และต้องสร้างกลไกเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนงานงบประมาณ และบุคลากร โดยจะต้องมีการพัฒนากรอบและหลักเกณฑ์การพิจารณาแผนงาน/โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งต้องมีการสร้างตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อเป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จผลการดำเนินงานใน ๒ ระดับ คือ

๕.๑.๑ ตัวชี้วัดตามเป้าหมายรวมของแผนฯ โดยใช้วัดผลสำเร็จของแผนในภาพรวม

๕.๑.๒ ตัวชี้วัดตามเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่เป็นการวัดประสิทธิผลของแต่ละยุทธศาสตร์

๕.๒ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนาในภาพรวม

๕.๒.๑ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารราชการ

๕.๒.๒ จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูลได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

๕.๒.๓ มีการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์องค์กรให้เป็นปัจจุบันตรงกับความต้องการ

๕.๒.๔ ส่วนราชการในสังกัดสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ต่อเนื่อง

๕.๒.๕ ตัวชี้วัดด้านขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการทำงานของบุคลากร

๕.๒.๖ ความรู้ ความสามารถ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมให้
ความรู้ความสามารถเพิ่มมากขึ้น

๕.๒.๗ บุคลากรมีอุปกรณ์พื้นฐานที่จำเป็นเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

๕.๒.๘ บุคลากรสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกได้อย่างสม่ำเสมอ

๕.๓ การวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ :เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้

- การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เพียงพอและทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

- พัฒนา ICT เพื่อบริหารจัดการและให้บริการประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : โปร่งใส
อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
:สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็ง จากภายใน

- พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร